

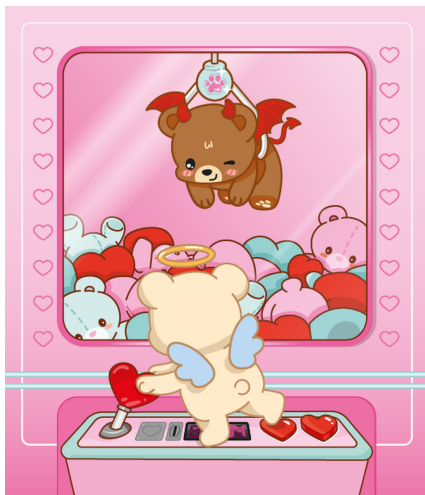
Verifica di laboratorio di INFORMATICA

ITT "M. BUONARROTI" - TRENTO (TN)
CLASSE 5INC INDIRIZZO INFORMATICA
A.S. 2025/2026 - Fila: **B**

5 febbraio 2026

Si svolgano i seguenti esercizi e si risponda alla domanda di teoria. **Ogni porzione di codice deve essere adeguatamente commentata.** La valutazione terrà conto della completezza, della chiarezza e della correttezza del codice.

Esercizio 1 (15 pt.)



How to Say I Love You

Il tuo cuore sa sempre cosa dire

"Lascia che siano i gesti a raccontare quello che provi. Piccoli dettagli romantici e appassionati, che arrivano dritti al cuore, trasformando emozioni e sentimenti in dolci, indimenticabili messaggi d'amore."

Legami Milano è un'azienda italiana nata nel 2003 a Bergamo. Nel suo catalogo conta oltre 5000 prodotti che spaziano da oggetti per la casa e per la cucina, passando per accessori per il viaggio e per il tempo libero, fino a articoli beauty e hi-tech, giochi per bambini e molto altro.

Legami nasce per ispirare emozioni positive nelle persone, abbracciando una straordinaria varietà di sentimenti: dalla gioia all'entusiasmo, dalla passione alla meraviglia, sino all'amore e al coraggio. Perché ogni persona, in ogni prodotto Legami, possa riscoprire la parte migliore di sé.

Inoltre, Legami adotta pratiche orientate alla sostenibilità ambientale e sociale: dal 2021 compensa annualmente le proprie emissioni di CO2 tramite l'acquisto di crediti certificati derivanti da progetti internazionali di Carbon Offset di tutela ambientale e sociali.

Per celebrare il giorno di San Valentino, giorno in cui si celebra l'amorevole unione tra coppie e innamorati, Legami vuole lanciare una nuova collezione nelle proprie Boutique e nel proprio store on-line chiamata "How to Say I Love You".

La categoria "How to Say I Love You" è a sua volta divisa in 4 (quattro) sotto-categorie:

1. Pensierini romantici;
2. Peluche teneri;
3. Idee spicy;
4. Biglietti e sacchetti regalo.

Si vuole realizzare un sistema di gestione del carrello degli acquisti on-line gestito tramite sessioni.

Per questioni di logistica interna, il nome del cookie di sessione deve essere:

LEGAMI_WEAREDREAMERS

Nello specifico, si vogliono realizzare le seguenti pagine Web:

1. **Pagina "Home"** (`index.php`): dove vengono mostrati i vari prodotti raggruppati per sotto-categoria e per ognuno un pulsante per aggiungerlo al carrello;
2. **Pagina "Carrello"** (`carrello.php`): dove vengono elencati i prodotti inseriti nel carrello, il totale in Euro e per ogni prodotto un pulsante per rimuoverlo dal carrello.

Nella **Pagina "Home"** (`index.php`) i prodotti saranno raggruppati in base alla sotto-categoria di appartenenza in una tabella così rappresentata (a titolo di esempio):

LEGAMI MILANO			
Pensierini Romantici			
	Set di 2 Penne Gel Cancellabili - Better Together - Erasable Pen	5.95 €	
	2 Portachiavi con Peluche - Super Softi - Tiny	12.95 €	
Peluche Teneri			
	Peluche con Registrazione Vocale - Super Soft Rec&Play	19.95 €	

Nella **Pagina "Carrello"** (`carrello.php`) prevedere anche un pulsante per eliminare completamente la sessione dell'utente. Di seguito un esempio di pagina:

LEGAMI
MILANO

Il mio carrello

	Matita a Forma di Cuore - Love at First Write	1.95 €	
	Calzini Antiscivolo Bambino Panda - It's a Match!	5.95 €	
Totale carrello:		7.9 €	

Svuota carrello

Vai alla home

Non viene richiesto di implementare una gestione della disponibilità a magazzino dei prodotti, si può quindi assumere che un dato prodotto sia sempre disponibile per l'acquisto.

Suggerimento: ai fini puramente estetici è possibile rappresentare il simbolo dell'Euro (€) in HTML con `€`

Esercizio 2 (9 pt.)

Si noti che non è presente alcun prodotto per la sotto-categoria "Idee spicy".

Per rimediare a tale mancanza e completare il catalogo, realizzare una nuova pagina **Nuovo prodotto** (`aggiungi_prodotto.php`) dove al suo interno è presente una form con i seguenti campi:

1. Menu a tendina (`<select>`) per selezionare la sotto-categoria;
2. Codice identificativo del prodotto (ID);
3. Nome del prodotto;
4. Immagine rappresentativa del prodotto;
5. Prezzo in Euro.

Si realizzi la pagina richiesta e se ne testi il funzionamento aggiungendo i prodotti elencati nel file `categoria3.txt`. Inoltre, gestire l'upload del file di immagine in modo che il percorso del file sia:

`/assets/<id prodotto>/principale.jpg`

Infine, modificare la **Pagina "Home"** (`index.php`) con un link per la pagina appena realizzata.

Domanda di teoria (6 pt.)

Si dica, anche mediante un breve esempio di codice, come viene gestito il caso di errore di connessione al server MySQL tramite l'uso della libreria MySQLi nella sua forma in OOP.

Si scriva la risposta alla domanda all'interno del file `teoria.txt` presente nella cartella fornita dal docente.

Istruzioni per la consegna: al termine della prova, tutti i file che sono stati forniti all'inizio della stessa devono essere compressi all'interno di una cartella ZIP rinominata con il vostro cognome e nome (ad esempio: Mario Rossi consegnerà `ROSSI_MARIO.zip`). La cartella ZIP andrà poi caricata su Classroom.

Informazioni utili: la durata della prova è di 150 minuti, non è consentito consultare qualsiasi tipo materiale in formato digitale o cartaceo ed è vietato l'utilizzo di sistemi di generazione di codice basato sull'Intelligenza Artificiale.