

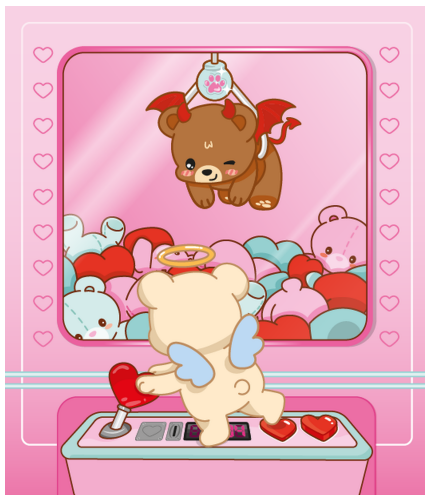
Verifica di laboratorio di INFORMATICA

ITT "M. BUONARROTI" - TRENTO (TN)
CLASSE 5INC INDIRIZZO INFORMATICA
A.S. 2025/2026 - Fila: A

5 febbraio 2026

Si svolgano i seguenti esercizi e si risponda alla domanda di teoria. **Ogni porzione di codice deve essere adeguatamente commentata.** La valutazione terrà conto della completezza, della chiarezza e della correttezza del codice.

Esercizio 1 (15 pt.)



How to Say I Love You

Il tuo cuore sa sempre cosa dire

"Lascia che siano i gesti a raccontare quello che provi. Piccoli dettagli romantici e appassionati, che arrivano dritti al cuore, trasformando emozioni e sentimenti in dolci, indimenticabili messaggi d'amore."

Legami Milano è un'azienda italiana nata nel 2003 a Bergamo. Nel suo catalogo conta oltre 5000 prodotti che spaziano da oggetti per la casa e per la cucina, passando per accessori per il viaggio e per il tempo libero, fino a articoli beauty e hi-tech, giochi per bambini e molto altro.

Legami nasce per ispirare emozioni positive nelle persone, abbracciando una straordinaria varietà di sentimenti: dalla gioia all'entusiasmo, dalla passione alla meraviglia, sino all'amore e al coraggio. Perché ogni persona, in ogni prodotto Legami, possa riscoprire la parte migliore di sé.

Inoltre, Legami adotta pratiche orientate alla sostenibilità ambientale e sociale: dal 2021 compensa annualmente le proprie emissioni di CO2 tramite l'acquisto di crediti certificati derivanti da progetti internazionali di Carbon Offset di tutela ambientale e sociali.

Per celebrare il giorno di San Valentino, giorno in cui si celebra l'amorevole unione tra coppie e innamorati, Legami vuole lanciare una nuova collezione nelle proprie Boutique e nel proprio store on-line chiamata "How to Say I Love You".

La categoria "How to Say I Love You" è a sua volta divisa in 4 (quattro) sotto-categorie:

1. Pensierini romantici;
2. Peluche teneri;
3. Idee spicy;
4. Biglietti e sacchetti regalo.

Si vuole realizzare un sistema di gestione del carrello degli acquisti on-line gestito tramite sessioni.

Per questioni di logistica interna, il nome del cookie di sessione deve essere:

LEGAMI_WEAREDREAMERS

Nello specifico, si vogliono realizzare le seguenti pagine Web:

1. **Pagina "Home"** (`index.php`): dove vengono mostrati i vari prodotti raggruppati per sotto-categoria e per ognuno un pulsante per aggiungerlo al carrello;
2. **Pagina "Carrello"** (`carrello.php`): dove vengono elencati i prodotti inseriti nel carrello, il totale in Euro e per ogni prodotto un pulsante per rimuoverlo dal carrello.

Nella **Pagina "Home"** (`index.php`) i prodotti saranno raggruppati in base alla sotto-categoria di appartenenza in una tabella così rappresentata (a titolo di esempio):

LEGAMI MILANO			
Pensierini Romantici			
	Set di 2 Penne Gel Cancellabili - Better Together - Erasable Pen	5.95 €	
	2 Portachiavi con Peluche - Super Softi - Tiny	12.95 €	
Peluche Teneri			
	Peluche con Registrazione Vocale - Super Soft Rec&Play	19.95 €	

Nella **Pagina "Carrello"** (`carrello.php`) prevedere anche un pulsante per eliminare completamente la sessione dell'utente. Di seguito un esempio di pagina:

LEGAMI
MILANO

Il mio carrello

	Matita a Forma di Cuore - Love at First Write	1.95 €	
	Calzini Antiscivolo Bambino Panda - It's a Match!	5.95 €	
Totale carrello:		7.9 €	

Svuota carrello

Vai alla home

Non viene richiesto di implementare una gestione della disponibilità a magazzino dei prodotti, si può quindi assumere che un dato prodotto sia sempre disponibile per l'acquisto.

Suggerimento: ai fini puramente estetici è possibile rappresentare il simbolo dell'Euro (€) in HTML con `€`;

Esercizio 2 (9 pt.)

Si noti che non è presente alcun prodotto per la sotto-categoria "Idee spicy".

Per rimediare a tale mancanza e completare il catalogo, realizzare una nuova pagina **Nuovo prodotto** (`aggiungi_prodotto.php`) dove al suo interno è presente una form con i seguenti campi:

1. Menu a tendina (`<select>`) per selezionare la sotto-categoria;
2. Codice identificativo del prodotto (ID);
3. Nome del prodotto;
4. Immagine rappresentativa del prodotto;
5. Prezzo in Euro.

Si realizzi la pagina richiesta e se ne testi il funzionamento aggiungendo i prodotti elencati nel file `categoria3.txt`. Inoltre, gestire l'upload del file di immagine in modo che il percorso del file sia:

`/assets/<id prodotto>/principale.jpg`

Infine, modificare la **Pagina "Home"** (`index.php`) con un link per la pagina appena realizzata.

Domanda di teoria (6 pt.)

Si diano le definizioni di "cookie" e di "sessione". Si dica inoltre come avviene il passaggio dell'ID di sessione tra client e server.

Si scriva la risposta alla domanda all'interno del file `teoria.txt` presente nella cartella fornita dal docente.

Istruzioni per la consegna: al termine della prova, tutti i file che sono stati forniti all'inizio della stessa devono essere compressi all'interno di una cartella ZIP rinominata con il vostro cognome e nome (ad esempio: Mario Rossi consegnerà `ROSSI_MARIO.zip`). La cartella ZIP andrà poi caricata su Classroom.

Informazioni utili: la durata della prova è di 150 minuti, non è consentito consultare qualsiasi tipo materiale in formato digitale o cartaceo ed è vietato l'utilizzo di sistemi di generazione di codice basato sull'Intelligenza Artificiale.