

Verifica di laboratorio di INFORMATICA

ITT "M. BUONARROTI" - TRENTO (TN)
CLASSE 5INC INDIRIZZO INFORMATICA
A.S. 2025/2026 - Fila: A

4 dicembre 2025

Si svolgano i seguenti esercizi e si risponda alla domanda di teoria. **Ogni porzione di codice deve essere adeguatamente commentata.** La valutazione terrà conto della completezza, della chiarezza e della correttezza del codice.

Esercizio 1 (5 pt.)

"Vogliamo far vivere sentimenti e emozioni positive attraverso oggetti che accompagnano la vita quotidiana delle persone."

Alberto Fassi
CEO, Founder & Dreamer

Legami Milano è un'azienda italiana nata del 2003 a Bergamo. Nel suo catalogo conta oltre 5000 prodotti che spaziano da oggetti per la casa e per la cucina, passando per accessori per il viaggio e per il tempo libero, fino a articoli beauty e hi-tech, giochi per bambini e molto altro.

Legami nasce per ispirare emozioni positive nelle persone, abbracciando una straordinaria varietà di sentimenti: dalla gioia all'entusiasmo, dalla passione alla meraviglia, sino all'amore e al coraggio. Perché ogni persona, in ogni prodotto Legami, possa riscoprire la parte migliore di sé.

Inoltre, Legami adotta pratiche orientate alla sostenibilità ambientale e sociale: dal 2021 compensa annualmente le proprie emissioni di CO2 tramite l'acquisto di crediti certificati derivanti da progetti internazionali di Carbon Offset di tutela ambientale e sociali.

I progetti sostenuti promuovono diversi aspetti, tra i quali la riforestazione, la produzione di energia sostenibile (eolica e solare), e la tutela della biodiversità e delle popolazioni locali, toccando diversi paesi nel mondo come India, Cambogia, Repubblica Dominicana, Perù, Colombia e molti altri.

Per inaugurare il nuovo punto vendita, detta *Boutique Legami*, nel centro commerciale di Pergine Valsugana, Legami ha richiesto di sviluppare una nuova pagina Web per il loro store on-line.

Il catalogo Legami è articolato in categorie e all'interno di ogni categoria è contenuto l'insieme di prodotti corrispondente. Lo studente/studentessa, fatte le opportune considerazioni e ipotesi aggiuntive, realizzi una pagina web chiamata `index.php` che contenga i seguenti elementi:

- Una intestazione con il titolo della pagina;
- Un `<div>` (o comunque una sezione) che stampa a video i dati della *Boutique Legami*;
- Una tabella con i seguenti dati:
 - Il logo della categoria;
 - Il nome della categoria.

I dati della *Boutique Legami* sono contenuti nell'array associativo `$boutique`, mentre quelli delle categorie e i prodotti all'interno dell'array associativo `$catalogo`.

Viene lasciata allo/a studente/studentessa piena libertà artistica e grafica del progetto.

Esercizio 2 (3 pt.)

Si sviluppi un'estensione dell'**Esercizio 1** creando una nuova pagina `prodotti.php`.

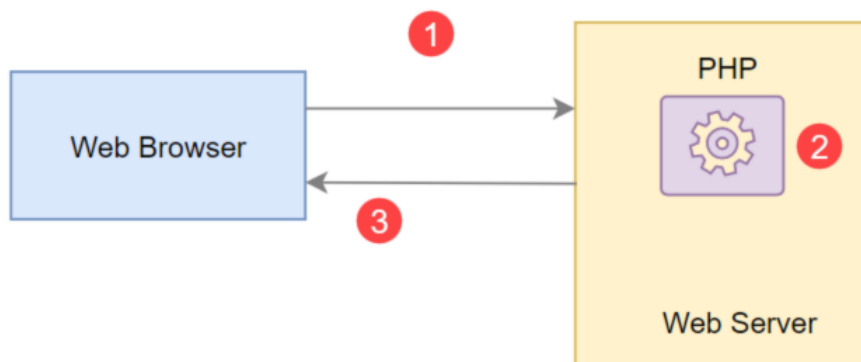
La pagina `prodotti.php` riceve una richiesta di tipo `GET` e legge l'ID della categoria selezionata. Una volta verificata l'esistenza della categoria desiderata, mostrare a video una tabella che contiene i seguenti elementi:

- Immagine del prodotto;
- Nome del prodotto;
- Prezzo del prodotto.

Inoltre, si modifichi la pagina `index.php` realizzata nell'**Esercizio 1** in modo che il nome della categoria sia un link che rimanda alla pagina `prodotti.php` della categoria corrispondente.

(continua nella pagina successiva)

Domanda di teoria (2 pt.)



Si dica se lo schema mostrato in figura è corretto e, in caso non lo fosse, elencarne gli errori. Inoltre, si spieghino le varie fasi (numerate da 1 a 3) elencandone anche i software coinvolti.

Si scriva la risposta alla domanda all'interno del file `teoria.txt` presente nella cartella fornita dal docente.

Istruzioni per la consegna: al termine della prova, tutti i file che sono stati forniti all'inizio della stessa devono essere compressi all'interno di una cartella ZIP rinominata con il vostro cognome e nome (ad esempio: Mario Rossi consegnerà `ROSSI_MARIO.zip`). La cartella ZIP andrà poi caricata su Classroom.

Informazioni utili: la durata della prova è di 150 minuti, non è consentito consultare qualsiasi tipo materiale in formato digitale o cartaceo ed è vietato l'utilizzo di sistemi di generazione di codice basato sull'Intelligenza Artificiale.